

## 【資料】子どもたちがケータイで遊んでいること

今、子どもたちが持っている携帯電話は、もはや「電話」ではありません。メールやインターネットができ、画像や音楽や動画をダウンロードしたりアップロードしたりできますし、ショッピングやオークションのサイトに行けば何でも変えます。それ以上に、自分の情報を社会にばら撒くことも無意識のうちにしてしまう危険性もあることを保護者は認識し、その対応をきちんととっていくことが必要になっています。

世間の子どもたちが夢中になっているサイトをご紹介します。  
一度アクセスして実際にご覧いただくことが理解に繋がるかと思います。

## メガ学校 B B S

2008年に閉鎖

八王子のほとんどの中学校スレッドが立ち、2002年から閉鎖まで川口中学校スレッドも。学校の先生のうわさ話や普通の会話がほとんどだが、実名晒しや暴力的な発言、決闘予告なども。  
(スレッドとはタイトルのこと。板と呼ぶことも。川中板と呼んだりしました)

## 同窓会 B B S 「この指とまれ」

リニューアル版同窓会 B B S 「yubitoma.jp ウェブ同窓会」

<http://yubitoma.jp/>

管理人が暴力団で逮捕。一旦休止後リニューアルしています。川中生も大勢登録していたはず。このサイトについて 2ch 「この指とまれ」スレッドより抜粋しましたのでお読みください。掲示板 (B B S) はこんな語調で進みます。「ゆびとま」に登録していた人たちの率直な感想等があります。

(---以下抜粋---)

- 67 会員登録して「友達には実名公開する」って一番レベル低いであろうところにチェックしたらいきなり全員のリストに実名載っちゃってるからビックリした。ソッコー退会したんだけど、もうリストに名前載ってないよね？
- 68 : 名無しさん@お腹いっぱい。 : 2005/04/23(土) 21:53:06 ID:adZfIgwB  
>>67  
実名で晒されんの？  
それは困る、退会するわ！
- 69 : 名無しさん@お腹いっぱい。 : 2005/04/23(土) 22:22:54 ID:wuXyozzF  
元からそういうコンセプトなんだから  
同級生くらいなら別に実名知られるのかまわないけど  
俺そのおかげで昔の同級生から連絡きたし  
同じ学校内ならあんま支障ないでしょ
- 70 : 名無しさん@お腹いっぱい。 : 2005/05/04(水) 10:51:53 ID:P3itGS+tt  
実名で足跡が残るのは問題だろ。

旧ゆびとまのときはなかったから焦ったぞw  
ちゃんと告知しろよ。

110 : 友達の友達の名無しさん : 2006/06/17(土) 18:01:04 ID:etv0Hvoy  
足跡、消せる方法はありますか？

ケンカしてしまった、友人が色々あらしてる。  
見た事が解らないの、ないかな~Mixi ですらあるのに。

112 : 友達の友達の名無しさん : 2006/06/22(木) 23:21:09 ID:9WnZuB92  
とうとう勝手に広告メール送ってくるようになったよ。

しかもキャッシングとかの広告も入ってる。  
創業者の女社長は随分とキレイごとやってたのに。

143 : 友達の友達の名無しさん : 2007/02/17(土) 07:10:59 ID:xtNAt9dM  
社長がやくざであることがわかりました。

146 : 友達の友達の名無しさん : 2007/02/17(土) 11:10:30 ID:Z1wUEtwf  
ヤクザに個人情報垂れ流して事ですか？

147 : 友達の友達の名無しさん : 2007/02/17(土) 11:31:57 ID:6VLaDjZl  
その通りです。

膨大な個人情報は何処へ。  
サラ金等の DM や勧誘電話が大量に来るかもしれませんよ。

148 : 友達の友達の名無しさん : 2007/02/17(土) 11:32:34 ID:Ihr7TkCC  
経営の柱は個人情報売買！

200 : 友達の友達の名無しさん : 2007/02/19(月) 22:32:37 ID:npmxJHys  
>>163

絶対退会できない仕組みになってるよ。  
俺もライブドアの某会員になったけど、  
退会メール出しても出しても退会できない。  
むかついたから電話番号調べて電話して退会の旨を知らせたが  
お客様の個人情報は削除いたします。と返事されたものの  
いまだにメールがくる。(退会どころか個人情報削除もされてない)

#### 【ネット活用の法則】

知らないサイトやライブドア関係のサイトには、絶対登録するな。

210 : 友達の友達の名無しさん : 2007/02/19(月) 22:41:03 ID:npmxJHys

ライブドア関係や知らないサイトは絶対登録しちゃだめ。  
ゆびとまもそうだけど、絶対(100%)退会できない仕組みになってる。  
退会メール出したとしても、個人情報は絶対消されない。  
書き換えても無駄。

初回到登録したものは別データベースに確実に保存されている。

なぜなら嘘情報に書き換えられるから。

だから信用ある企業(NTT とか一流企業)の会員以外は登録しないほうがいい。

# プロフサイト

## 前略プロフィール

<http://pr.cgiboy.com/>

### 人気の理由

1対1で「私を知って」という発信ができるばかりでなく、「私を、もっと広くみんなに知ってほしい」という1対多の広報媒体となる。

その上で、

プロフ遊びは、

1. 自分がかわいく（男の子ならカッコよく）写真と言葉で演出するおもしろさ  
→自分を魅力的に見せる楽しみを味わう
2. 自分の見せ方（自己紹介、自己アピール）がうまくいけば、知っているコだけでなく知らない友達も次々とできる面白さ
3. インターネット上でサークルができ、そのサークルでイベントプロデュースもできる
4. プロフでは自分が主人公となって自由に仲間作りができる。

### 問題点

1. 子どもが無自覚に個人情報を流す
2. 子どもが意図的に、たとえばいじめ目的で、友達個人情報を流したり友達になりすまして発信する
3. 危ない大人を呼び込む
4. 出会い系サイトや18禁サイトなどインターネット風俗の有害情報につながってしまう
5. 刺激的材料を自分でつくろうとして、たばこを吸っている写真や酒を飲んでいる写真を発信したりする
6. 自分のプロフの人気を上げたくて、刺激的な発信を始めてしまう（下着姿や裸の写真、デマ情報）

### チェックポイント

顔写真を出したり学校名を書き込まない 写真は二次利用注意  
「足跡」→メールでのやりとり→見知らぬ人に直接会う危険性

# インターネットプリクラ

ケータイ・プリクラ遊び

ケータイの液晶画面がプリクラボックスの代わりに友達と交換したり待ち受け画面にすることができる

## プリクラ広場

<http://www.fumi23.com/puri/>

写メ写真の交換関係が駅前のプリクラボックスとは違い、未知の人間、特に危ない大人とつながる危険がある。

インターネット・プリクラからモデル募集サイトへ

## その他人気サイト

### 「10代の告り場」

携帯版 <http://www.slfc.jp/>

小学生も参加している。川口中の子だとわかる書き込みも。

### 「モバゲータウン」

1年でユーザー300万人のサイトになったケータイSNS

ゲーム、投稿遊び、仮想の友達や家族さえ作れる仮想擬似社会遊び

(ソーシャル・ネットワーキング・サービスとは人と人とのつながりを促進・サポートする、コミュニティ型の会員制のサービス)

<http://www.mbga.jp/>

出会いのリスク、誹謗中傷など他と同じリスクがある

## 親としての対応

「お父さんとお母さんは、ケータイの機能について知識がなく不用意にケータイを買い与えてしまったが、これでさまざまな問題が起こせるとわかったので親としてあらためて注意します」と語りかけるべき。

特に個人情報のつまった動画・写真を面白半分にインターネットに出してはいけないと注意する

プレゼントサイトは個人情報の書き込みをしない

ゲームサイトでの出会いの危険

利用履歴・交信相手のチェック←子どもが「プライバシーの侵害だ」とわめいたら、親が子どもを守るための義務が優先することを教える

子どもが注意深くケータイを使っている、畏にはまるときがある(そのくらい巧妙)。そのときは相談相手になったり、問題を解決する。

## フィルタリング機能、アクセス制限機能を使う

Docomo アクセス制限サービス(無料・要申込)

[http://www.nttdocomo.co.jp/service/safety/access\\_limit/index.html](http://www.nttdocomo.co.jp/service/safety/access_limit/index.html)

au EZ安全アクセス(10年5月まで無料キャンペーン中・要申込)

[http://www.au.kddi.com/anshin\\_access/index.html](http://www.au.kddi.com/anshin_access/index.html)

SoftBank フィルタリングサービス(無料・要申込)

<http://mb.softbank.jp/mb/support/safety/web/>